

## 附件 1

# 中国食品科学技术学会 第二届“三只松鼠杯”休闲食品创新大赛规则及参赛说明

### 一、大赛目的

为助力年轻人成长，开发在校大学生的创造潜能，提高其创新能力，特别是为食品及相关专业学生提供实践与技能展示的平台，为食品行业提供创意思路与方案，促进食品行业创新发展，中国食品科学技术学会于 2020 年与三只松鼠股份有限公司共同主办中国食品科学技术学会第二届“三只松鼠杯”休闲食品创新大赛。

### 二、大赛主题

#### （一）主题

以“**新国食——中国零食，中国胃**”为主题，鼓励参赛团队以坚果类、肉类和烘焙类其中一类为主进行创作，研发出一款创新型**休闲食品**。

中国传统食品具有悠久的历史和丰富的文化内涵，呈现出地域特色、风味多样，兼具色香味形的特点，深受广大消费者青睐。在中国传统食品的基础上进行创新开发，是弘扬中华饮食文化、推动食品创新的重要举措。“**新国食——中国零食，中国胃**”旨在继承弘扬中国传统文化，运用现代食品加工技术和“新国潮”概念对优秀中国传统食品资源进行产品创新，以休闲零食的方式满足国人胃口，体现年轻世代对新文化与古典传统文化的融合追求。

同时鼓励参赛团队与相关学科合作，运用新媒体软件（如抖音、快手、美拍等）为创新作品制作时长不超过 60s 的用于作品宣传推广的**视频短片**。

#### （二）相关要求及说明

1、一个参赛作品，应以坚果类、肉类和烘焙类三大类中的一类为主要创作元素，且凸显作品“**新国食——中国零食，中国胃**”的主题；

2、参赛团队须设计出具有某些优势，如在口感、风味、包装、营养等方面，既能吸引消费者，又能给消费者带来趣味、营养的新型休闲食品；

3、在原辅料、技术配方、生产工艺、营养健康、包装或技术特征等方面具

有独创性，或与市面上已有的作品有显著改进或提高；

4、符合国家相关的标准法规，食用安全，市场上有消费需求，或对企业来说能降低成本，提高经济效益的作品。

### 三、主办单位

中国食品科学技术学会

三只松鼠股份有限公司

### 四、参与单位及参赛资格

#### 1、参与高校（高校排名不分先后）

（1）定向高校 10 所：江南大学、中国农业大学、南昌大学、合肥工业大学、上海海洋大学、大连工业大学、浙江工商大学、浙江大学、安徽工程大学、西北农林科技大学

（2）非定向高校：征集中……

#### 2、参赛资格

（1）以团队形式参赛，团队人数**不得超过 5 人**，团队应包括至少 1 名食品专业的学生和 1 名非食品专业的学生（如市场、管理、设计等专业），且每人只能参加一个团队。

（2）同一个参赛团队可以提交多个方案，每个方案单独参与评奖。

（3）参赛作品必须具有创新性和独立性，参赛学生可与教师讨论、寻求帮助，但学生应是参赛方案的主要创意者，参赛作品应当是参赛者独立研究构思得到的结果。

（4）校方应确保参赛作品的原创性，参赛作品不得侵犯他人商标权、专利权、著作权、名称权等权利。

（5）同一作品不可重复参与其它类似食品创意大赛，一经发现立即取消参赛资格，大赛报名负责人监督作品是否符合参赛要求，以及是否为作品方案的原创者。

### 五、大赛时间节点及注意事项

**1、初赛：作品创意计划书完成与提交      截止日期：2020 年 6 月 1 日**

#### 1.1 计划书提交程序

(1) 高校参赛团队（包括定向和非定向高校）**按照规定时间**向各自校方负责老师提交书面的作品创意计划书。各参赛高校于6月1日前组织来自食品、经济、市场等领域的评审专家，按照初赛计划书评分标准进行书面评审，遴选出15-20份创意计划书，且3类作品中每类（坚果类、肉类、烘焙类）不得少于3个作品，并以“高校名称”命名压缩后发送至大赛组委会指定邮箱（tao\_cifst@163.com）。

(2) 大赛组委会邀请由来自食品科技界和工业界的专家组成评审团，按照初赛计划书评分标准对创意计划书进行书面评审，以评分高低筛选出60份入围计划书。凡入围团队均可获得松鼠大礼包。

## 1.2 计划书内容和相关要求

(1) 计划书内容应包括详细的作品定位（包括背景概述、作品说明、用户分析）、品牌与包装（包括品牌视觉、包装设计、效果图展示）、作品生产（原辅料选择、作品配方、生产工艺、包装工艺）、可行性分析（包括市场可行性评估、开发可行性评估、生产可行性评估、包装可行性评估、法律法规风险与规避）、成本预估（包括采购/生产成本、存储/运输成本、销售/推广成本、时间成本）、营销方案等。

备注：务必保证作品在常温/冷藏运输、储存条件下，保质期不少于1个月，引用文献须加标注。

(2) 计划书具有中英文对照的题目及摘要，概要介绍创新计划，并对其独特性以及市场和技术的可行性进行描述。

(3) 参赛团队参照附件3计划书模板撰写，以PDF文件格式存档，大小控制在2MB以内。

(4) 计划书中不得出现参赛者的姓名、学校、班级、联系方式及指导教师等个人信息。

## 1.3 信息登记

高校参赛团队（包括定向和非定向高校）的个人信息必须按照组委会提供的统一表格（附件6-2）进行登记，并由各参赛高校进行汇总（附件6-1），于6月1日前发送至大赛组委会指定邮箱（tao\_cifst@163.com）。

**2、复赛：作品研制及提交与短视频提交 时间：2020年6月15日-8月22日**

## 2.1、作品研制

时间：2020年6月15日-8月15日

(1)大赛组委会将于6月15日前在中国食品科学技术学会官网及三只松鼠官网公布60份入围计划书名单。

(2)凡有计划书入围的参赛学校都将代表参赛团队与中国食品科学技术学会签订协议以确保创新作品的完成。

(3)每个入围团队可获得预付人民币1000元实验经费进行作品制作。该实验经费的用途包含实验原料、辅料的购买以及实验器材的使用费用等。

(4)复赛阶段，各团队可根据研制需求，向三只松鼠申请技术指导和支持。此过程中涉及的作品配方、工艺等产权事项遵照本通知“附则”的具体要求。

## 2.2 作品及开发报告书的提交 截止日期：2020年8月22日

8月22日前，参赛高校以学校为单位，每个入围团队提交两份快递及一份电子文件夹。具体如下：

(1) **快递1：20份**可品尝的终作品，其中，2份原包装设计的作品（不限制份量，用于展示）、18份便利小包装作品（每份**够1人品尝即可**）。

(2) **快递2：18份**作品开发报告书（格式与计划书要求相同，参照**附件3**的模板）。**A4纸打印胶装，不可用抽杆夹等文件夹。**

同时，附上由指导老师出具的证明信，以保证作品质量、制作工艺等内容与报告书描述相符。

**注意：**快递1和2必须分装在不同包装箱中同时寄送至中国食品科学技术学会。

(3) **电子文件夹：**包括每个入围团队3-4张作品及团队成员的照片、报告书电子版，由各参赛高校负责老师统一发到指定邮箱（[tao\\_cifst@163.com](mailto:tao_cifst@163.com)）。

## 2.3 其它

(1)入围团队应根据计划书中所描述的作品概念进行试制，最终作品配方及包装可根据需要作适当调整。

(2)所有参赛团队必须确保作品试验、制作过程符合卫生要求，并对人体安全，所用包装材料必须确保作品在运输及储存过程中不会受到污染，到评审品尝时仍可安全食用。

(3)若参赛团队人员组成、排列顺序等有变更，须在获奖名单公示结束前，

向大赛组委会出具指导老师签名、学院盖章的文字说明。

(4) 对于食用前需要特殊加工或准备的作品，参赛团队应当提供推荐食用方法，以便作品能以最佳方式展示与品尝。

(5) 大赛主办方于9月5日前组织来自食品科技、工业界和媒体的专家代表组成专家评审委员会，按照复赛作品评分标准进行现场评审，评选出前20份作品进入决赛，顺次的20份作品获得提名奖，同时评审出优秀组织奖4校。

#### **2.4、视频短片的递交 截止日期：2020年9月1日**

9月1日前，参赛高校团队以学校为单位，每个入围团队提交一份光盘（或以电子邮件形式发送至邮箱 tao\_cifst@163.com），刻录内容包括：

(1) 应用新媒体软件（如抖音、快手等）为创新作品制作时长不超过60秒用于作品宣传推广的视频短片，格式MP4。视频内容应聚焦产品本身及研制过程等。

(2) 以word文档提供文字介绍一份，100字以内。

大赛组委会将于9月上旬在相关官方网站上开展视频的在线评比活动，按照得票高低进行排序，评选出最佳视频奖。

### **3、决赛：作品优化与现场答辩 时间：2020年9月10日-10月15日**

#### **3.1、作品优化**

(1) 大赛组委会将于9月10日前在中国食品科学技术学会官网及三只松鼠官网公布20份入围决赛团队、20个提名奖团队及4个优秀组织奖名单。

(2) 入围决赛的团队需对作品进一步优化。

#### **3.2、现场答辩与颁奖**

大赛主办方于10月15日前组织来自食品科技、工业界和媒体等领域的专家代表组成专家评审委员会，按照决赛作品评分标准进行现场评审。

(1) 决赛以现场答辩的形式进行，每个团队须派代表参加决赛答辩，各高校可派指导教师1-2人参加决赛。三只松鼠承担每团队最多2名队员、每高校1名指导教师答辩期间的往返交通及食宿费用。

(2) 答辩形式：ppt讲解+作品展示+专家提问，鼓励多种展现形式。

(3) 现场决赛成品准备：20份可品尝的终作品，其中，2份原包装设计的作品（不限制份量，用于展示）、18份便利小包装作品（每份够1人品尝即可）。

另外请各团队携带 20 份作品开发报告（格式与计划书要求相同，参照附件 3 的模板）用于评审团审阅。

#### 4、颁奖 2020 年 10 月 27-29 日

获得一、二、三等奖的团队及优秀组织奖高校将受大赛组委会邀请，分别安排 1 位代表参加中国食品科学技术学会第十七届年会颁奖仪式。

#### 六、奖项设置

##### 初赛：

初赛入围 60 个团队均可获得松鼠坚果大礼包/队+证书（根据决赛成绩统一发放）。

##### 决赛：

一等奖 1 队：奖金 30000 元/队+三只松鼠 offer+证书/人

二等奖 2 队：奖金 20000 元/队+证书/人

三等奖 3 队：奖金 10000 元/队+证书/人

##### 单项奖（6 队）：

最佳创意奖 1 队：奖金 5000 元/队+证书/人

最佳视频奖 1 队：奖金 5000 元/队+证书/人

最佳风味奖 1 队：奖金 5000 元/队+证书/人

最佳包装设计奖 1 队：奖金 5000 元/队+证书/人

最佳营销方案奖 1 队：奖金 5000 元/队+证书/人

最佳团队风采奖 1 队：奖金 5000 元/队+证书/人

优胜奖 8 队：奖金 1000 元/队+证书/人

提名奖 20 队：提名证书/人

高校优秀组织奖 4 个：5000 元/校

优秀指导奖 20 个：1000 元/人

##### 备注：

1、为获得一等奖的参赛团队队长提供三只松鼠股份有限公司 offer 一份，该团队其他成员获得三只松鼠股份有限公司校招终面卡；对于所有获奖团队成员均可获得在三只松鼠股份有限公司实习的机会。

2、如果所提交方案未达到大赛相关要求及规则，主办方有权对入围的创新

方案个数以及奖励数量有所调整。

## 七、大赛流程

| 时间         |               | 大赛阶段 | 活动内容                |
|------------|---------------|------|---------------------|
| 3月-6月15日   | 4月            | 初赛阶段 | 活动启动、大赛宣讲、形成团队、构思创意 |
|            | 3月-5月下旬       |      | 完成作品创意计划书           |
|            | 6月1日前         |      | 按要求提交作品创意计划书        |
|            | 6月1日-6月15日    |      | 作品创意计划书评审、公布入围结果    |
| 6月15日-9月5日 | 6月15日-8月15日   | 复赛阶段 | 作品制作                |
|            | 8月15日-22日     |      | 提交复赛作品              |
|            | 8月22日-9月5日    |      | 复赛作品现场评审、公布入围结果     |
|            | 9月1日前         |      | 提交入围作品的视频短片         |
| 9月10日-10月  | 9月10日-10月10日前 | 决赛阶段 | 决赛作品制作              |
|            | 10月10日-15日    |      | 决赛现场评审              |
|            | 10月27-29日     |      | 中国食品科学技术学会年会颁奖      |

## 八、附则

1、参赛作品的知识产权（包括但不限于相关工艺和配方的所有权、专利申请权、相关图片的著作权等）归主办方（中国食品科学技术学会和三只松鼠股份有限公司）和参赛者共有。如果参赛作品因抄袭或其他侵犯他人权利而导致任何第三方向主办方索赔，法律责任由参赛作品提供者承担。

2、主办方有权在市场开发或相关活动中使用参赛作品的有关配方和图片资料等，有权邀请食品生产机构按报告所述内容试制部分或全部样品，入围参赛者有义务提供相关技术支持。

3、参赛者在未征得主办方同意前，不得向其它方转让参赛作品的创意或相关技术。

4、若入围参赛者由于某种原因不能按规定提交报告书及作品等相关成果，应及时通知主办方并书面说明原因，主办方有权追回部分或全部配套实验经费。

5、相关所拨经费税款及奖金的所得税由学校或个人自理。

6、本规则未尽事宜，由中国食品科学技术学会和三只松鼠股份有限公司协商决定。

7、本规则由中国食品科学技术学会和三只松鼠股份有限公司负责解释。

8、本大赛详情查看，请登录 <http://www.cifst.org.cn/>

<http://www.3songshu.com/>

## 九、组委会联系

中国食品科学技术学会

联系人：陶金亚

电 话：13260082480

传 真：010-65264731

地 址：北京市海淀区阜成路北三街8号9层

邮 编：100048

邮 箱：tao\_cifst@163.com

网 址：<http://www.cifst.org.cn>

三只松鼠股份有限公司

联系人：鼠若烟

电 话：18715649657

地 址：安徽省芜湖市弋江区高新技术产业开发区久盛路8号

邮 编：210000

邮 箱：r\_sry@3songshu.com

网 址：<http://www.3songshu.com/>