附件2

**食品学院第二届“规划自我，赢取未来”**

**职业生涯规划大赛（就业赛道）选拔方案**

**一、参赛赛道与参赛对象**

（一）就业赛道设5个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道（按相近行业分小组）；针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。

（二）就业赛道参赛对象为各学院高年级在校学生（本科三、四年级；部分专业五年级全体研究生）。

**二、参赛材料要求**

（一）求职简历（PDF格式）。

（二）就业能力展示（PPT格式，不超过50MB；可加入视频）。

（三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF格式，整合为单个文件，不超过50MB）。

**三、比赛环节**

就业赛道设主题陈述、综合面试环节。

（一）主题陈述（5分钟）：选手陈述个人求职意向和职业准备情况，展示通用素质与岗位能力。

（二）综合面试（3分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

**四、评审标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标** | **说明** | **分赛道分值** |
| **一级****指标** | **二级指标** | **产品研发** | **生产服务** | **市场营销** | **通用职能** | **公共服务** |
|
| **通用****素质** | 职业精神 | 具有家国情怀，有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
|
|
| 心理素质 | 具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等 |
| 思维能力 | 具备目标岗位所需的逻辑推理、 系统分析和信息处理能力等 |
| 沟通能力 | 具备目标岗位所需的语言表达、 交流协调能力等 |
| 执行和领导能力 | 能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等 |
| **岗位****能力** | 岗位认知程度 | 全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作 内容等 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
|
|
|
| 岗位胜任能力 | 具备目标岗位所需的专业能力、 实习实践经历、解决实际工作问题的能力等 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
|
| **发展****潜力** | — | 职业目标契合行业发展前景和人才需求 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
|
|